



contigo en la distancia
cultura desde casa



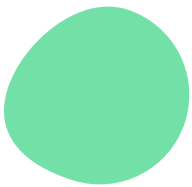
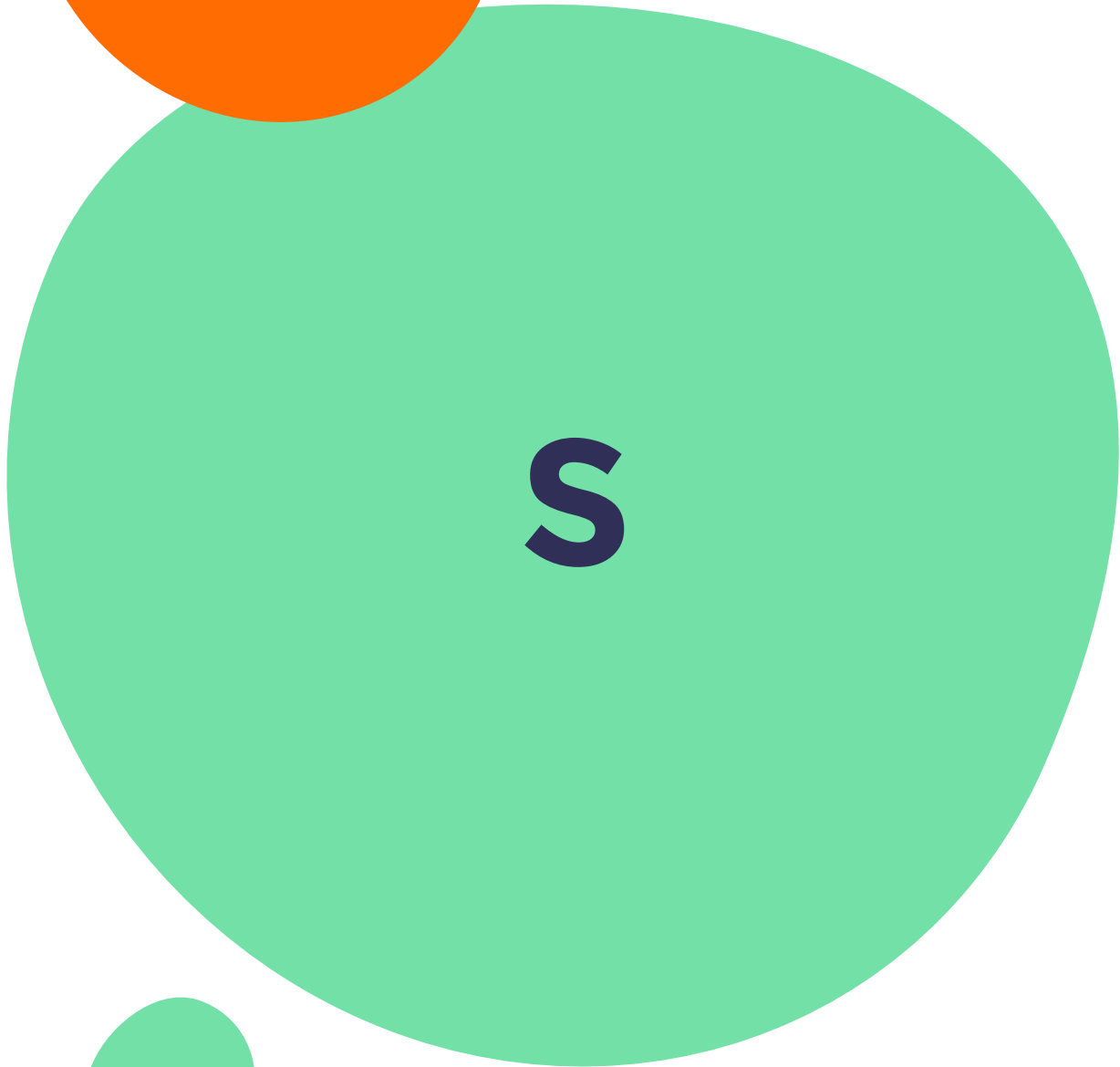
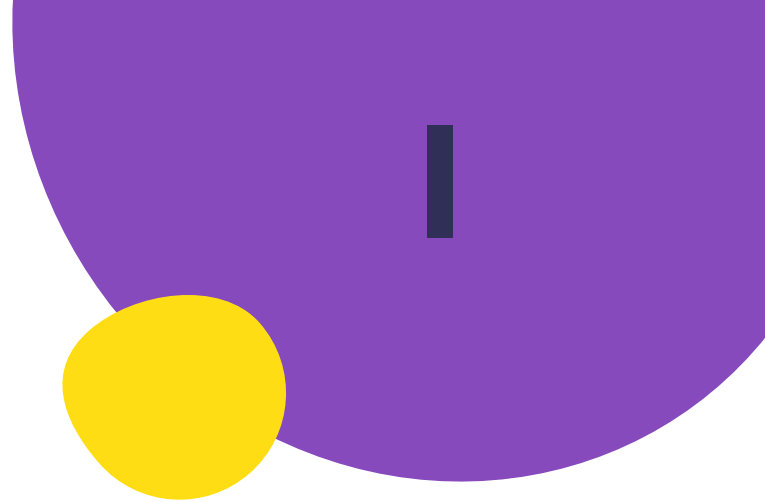
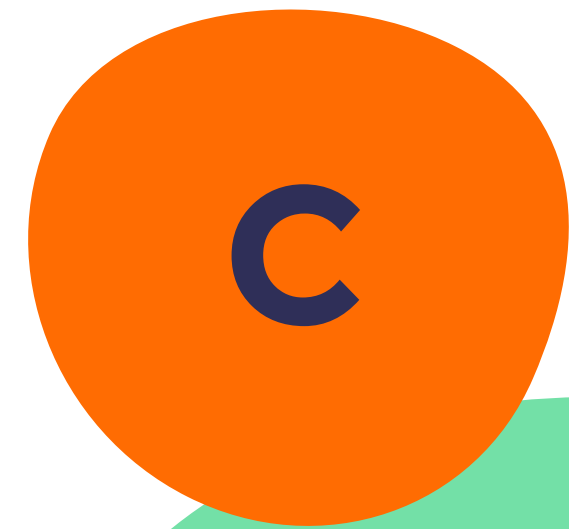
MÉXICO ● CREATIV ● DESARROLLO ● CULTURAL SOSTENIBLE

SONDEO PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DEL
IMPACTO DEL COVID 19 EN EL SECTOR DE
LAS ECONOMÍAS CULTURALES Y CREATIVAS
EN MÉXICO



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



CRÉDITOS (C) . PÁGINA 2
INTRODUCCIÓN (I) . PÁGINAS 3-6
SONDEO (S) . PÁGINAS 7-34



**Secretaría de Cultura del
Gobierno de México**

Alejandra Frausto Guerrero
Secretaria de Cultura

Natalia Toledo Paz
Subsecretaria de Diversidad
Cultural y Fomento a la Lectura

Marina Núñez Bernalova
Subsecretaria de Desarrollo Cultural

Antonio Martínez
Director General de Comunicació
Social y Vocero

Omar Monroy
Titular de la Unidad de
Administración y Finanzas

Pablo Raphael de la Madrid
Director General de Promoción
y Festivales Culturales

Roberto del Rivero
Coordinador Nacional de Desarrollo
Institucional

Marcela Flores Méndez
Coordinadora de México Creativo

Carlos César Ávalos Franco
Subdirector de Investigación y Análisis

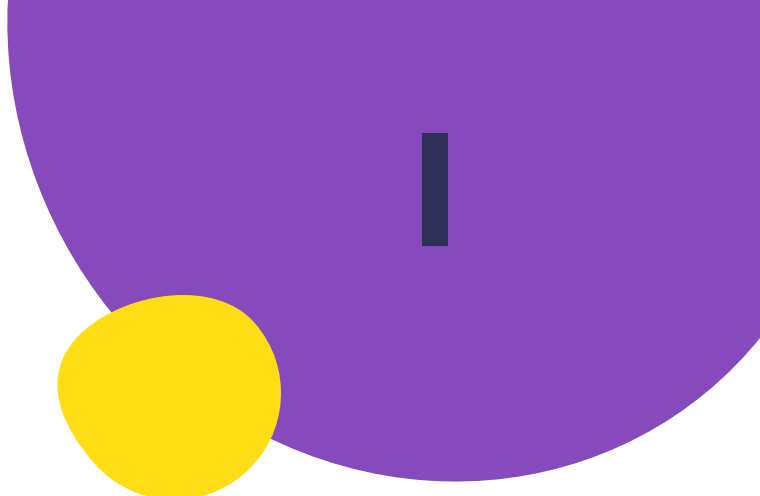
Ignacio Macín Pérez
Subdirector de Integración de
Información Institucional

Gerardo Abisaí Rodríguez López
Jefe de Departamento de Estudios
Estadísticos

Sol Pérez Vallín
Maite Málaga Iguñiz
Equipo México Creativo

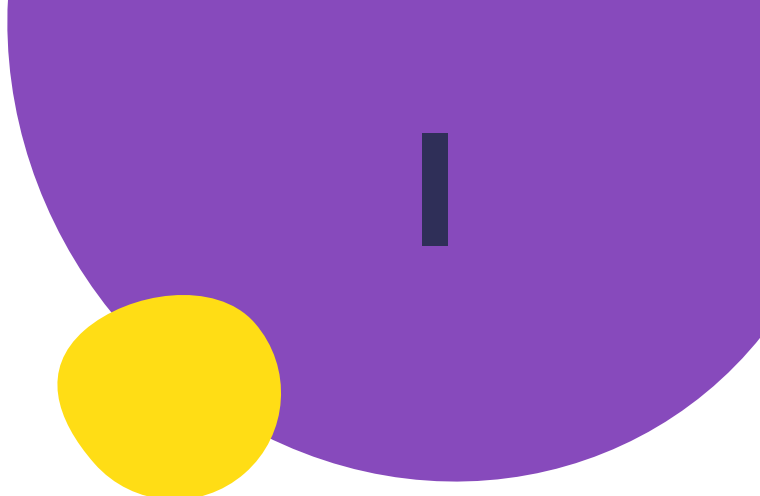
Exit-1
Diseño Editorial

CRÉDITOS



A nivel mundial, se han diseñado numerosas encuestas y sondeos para poder entender los impactos de la crisis sanitaria por el COVID-19, y proponer nuevos escenarios locales y regionales para el futuro de las economías culturales y creativas. Países como Chile, Brasil, Uruguay, Argentina, Ecuador, España y el Reino Unido, entre otros, han lanzado encuestas para ayudar a las personas que definen las políticas públicas, señalando cuáles son las problemáticas por las que está atravesando el sector. La UNAM ha hecho públicos los resultados de una encuesta de impacto sobre el sector cultural y un extenso estudio de opinión que recupera diversas voces académicas. Ibermuseos sacó un diagnóstico sobre la necesidad de los museos frente al distanciamiento social. También se abrió una encuesta sobre el impacto de la crisis por COVID-19 en los trabajadores del sector cultural y creativo, impulsada por el BID, UNESCO, SEGIB, OEI y MERCOSUR Cultural.

INTRODUCCIÓN



La **Secretaría de Cultura** puso a disposición de la ciudadanía que conforma el sector de las economías culturales y creativas un **Sondeo de Percepción de Impacto COVID 19**, dirigido a **trabajadores independientes, empresas, instituciones y espacios que están siendo amenazados por esta pandemia**. Se publicó el 22 de junio y estuvo disponible hasta el 31 de julio 2020.

**Participaron
5,507
personas.**

Los alcances del Sondeo

Tenemos que aclarar que hay dos particularidades que presenta el Sondeo, el primero se refiere al término de “percepción” sobre el impacto o repercusión económica y laboral por la crisis sanitaria por COVID-19. Y el segundo, que se limita a un sector específico, el de “las economías culturales y creativas”. Ambas características nos llevaron a plantear ciertos principios metodológicos.

Existe la creencia común de que las encuestas o sondeos de opinión recogen una especie de reflejo de la situación real en la que vive la gente. Sin embargo, las percepciones de la gente, más que la realidad efectiva, lo que reflejan es la subjetividad de las personas. Y, cuando se trata de percepciones recabadas a partir de un Sondeo, también se hacen presentes los motivos e intereses de quienes responden. Es decir, las percepciones no sólo se nutren de la vida afectiva de las personas, sino también de los recursos simbólicos que las conforman.

Por eso, los resultados que arroja el Sondeo deben entenderse como una aproximación al impacto que la crisis sanitaria ha tenido sobre el quehacer de las personas que participaron, por lo que el Sondeo no tienen una representatividad estadística, no cuenta con un marco muestral, extrapolable a todo el sector cultural. Pero sí brinda información de utilidad para conocer el fenómeno del impacto que la crisis sanitaria entre el sector de las economías culturales y creativas. Además, el sondeo es un primer paso de futuras investigaciones.

Cuando nos propusimos lanzar un Sondeo para medir el impacto por la crisis sanitaria por COVID-19 del sector cultural sabíamos que se nos abría un universo que desde el programa de **México Creativo, desarrollo cultural sostenible** era casi inabarcable, y que una verdadera medición de impacto requería de la suma de muchos esfuerzos. Por eso, este Sondeo pasó por muchas manos y fue enriquecido por múltiples visiones antes de ponerse a disposición de las personas que forman parte del sector de las economías culturales y creativas. Queremos agradecer las aportaciones sustantivas que se dieron en este proceso colaborativo para diseñar el Sondeo. En especial a las área de la Secretaría de Cultura y de los Estados: la Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional, la Dirección de Cultura Alimentaria de la Dirección General de Culturas Populares Indígenas y Urbanas, el Centro de Cultura Digital, la Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán y el Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León. Fueron centrales las aportaciones de la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional de Economía Social, y los comentarios y sugerencias de varias organizaciones internacionales como: el Banco Interamericano de Desarrollo, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales IFACCA, el British Council y la Unidad Técnica de Ibercocinas.

La estructura del Sondeo

El Sondeo para medir la percepción del impacto del COVID-19 en el sector de las economías culturales y creativas en México, cuenta con cuatro secciones:

1) información general, 2) situación laboral antes del COVID-19, 3) impactos por la crisis sanitaria y 4) redes de colaboración durante la crisis. A partir de una serie de preguntas de opción múltiple el Sondeo busca caracterizar a agentes que trabajan de forma independientes o son parte de alguna organizaciones, indaga su localización geográfica, el ecosistema cultural de pertenencia, el tipo de actividad desarrollada, la situación económica antes de la crisis sanitaria, los derechos laborales con los que cuentan y su nivel de formalidad. Para identificar los efectos económicos y sociales producto del aislamiento social preventivo, relaciona la información obtenida con las problemáticas surgidas en los últimos meses, la disminución de los ingresos por el cese de la actividad cultural y la búsqueda de ingresos alternativos. Además, ahonda en las estrategias utilizadas para enfrentar la situación y el nivel de conocimiento de herramientas/ayudas brindadas por organizaciones públicas y/o privadas, y en la conformación de redes colaborativas y de apoyo para mitigar los efectos de la crisis en el sector.

El Sondeo tiene un carácter exploratorio en un sector específico, el de las economías culturales y creativas. Ese ecosistema está integrado por: la industria de contenidos culturales, las artes aplicadas y oficios artísticos, las artes, el patrimonio cultural, y los servicios de intermediación e industrias auxiliares.

Lo que se concentra en este documento, son los resultados en bruto del sondeo realizado y se complementarán con la publicación de las bases de datos.

Esta información estará a disposición del público especialista e interesado en formato de datos abiertos, con la finalidad de poder explotarlos y compararlos con otros ejercicios.

INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Quién responde este sondeo?

1. Trabaja de manera independiente	67.6%
2. Trabaja en una agrupación, organización o empresa	32.4%
Total	100%

2. Si representa a una agrupación, organización o empresa, ¿cuántos integrantes tiene?

1. Hasta 10 personas	57.6%
2. De 11 a 50 personas	24.7%
3. De 51 a 100 personas	5.5%
4. Más de 101 personas	12.2%
Total	100%

3. Edad

1. 18 a 24 años	5.8%
2. 25 a 35 años	33.2%
3. 36 a 45 años	31.1%
4. 46 a 60 años	24.8%
5. 60+	5.1%
Total	100%

4. ¿Con cuál nominación genérica se identifica?

1. Hombre	43.7%
2. Mujer	43.9%
3. No Binaria	4.7%
4. Prefiere no decir	7.6%
Total	100%

5. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

1. Ninguno	0.1%
2. Primaria	0.4%
3. Secundaria	2.5%
4. Preparatoria	8.6%
5. Carrera técnica	8.9%
6. Licenciatura	56.9%
7. Posgrado	22.6%
Total	100%

6. ¿Tiene alguna discapacidad?

1. Sí	4.1%
2. No	95.9%
Total	100%

7. ¿En qué estado vive?



En qué estado viven:

1. Aguascalientes: **1.0%**
2. Baja California: **4.0%**
3. Baja California Sur: **1.2%**
4. Campeche: **3.0%**
5. Coahuila: **1.2%**

6. Colima: **1.9%**
7. Chiapas: **1.3%**
8. Chihuahua: **2.5%**
9. Ciudad de México: **33.2%**
10. Durango: **1.0%**

11. Guanajuato: **2.4%**
12. Guerrero: **0.8%**
13. Hidalgo: **1.4%**
14. Jalisco: **5.3%**
15. Estado de México: **7.4%**

16. Michoacán: **2.1%**
17. Morelos: **2.3%**
18. Nayarit: **0.8%**
19. Nuevo León: **3.6%**
20. Oaxaca: **2.2%**

21. Puebla: **4.2%**
22. Querétaro: **2.0%**
23. Quintana Roo: **2.6%**
24. San Luis Potosí: **0.7%**
25. Sinaloa: **0.7%**

26. Sonora: **0.9%**
27. Tabasco: **0.6%**
28. Tamaulipas: **0.9%**
29. Tlaxcala: **1.2%**
30. Veracruz: **3.5%**

31. Yucatán: **2.3%**
32. Zacatecas: **1.7%**

8. ¿Cuántas personas dependen de su ingreso?

1. Solo yo	22.9%
2. Yo y 1 persona	27.7%
3. Yo y 2 personas	23.7%
4. Yo y 3 o más personas	25.7%
Total	100%

9. Está afiliado(a) o tiene algún servicios médico

1. No cuento con ningún servicio médico	46.8%
2. INSABI	1.6%
3. IMSS (Seguro Social)	22.6%
4. ISSSTE	9.6%
5. ISSSTE estatal	1.4%
6. Pemex, Defensa o Marina	0.1%
7. Seguro privado	8.5%
8. Otra	9.4%
Total	100%

SITUACIÓN LABORAL ANTES DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19

10. ¿Cuántos años lleva trabajando en el sector de las economías culturales y creativas?

1. Hasta 10 años	42.1%
2. De 11 a 20 años	30.9%
3. Más de 21 años	27.0%
Total	100%

11. ¿En cuál de las siguientes ramas de actividades, bienes y servicios culturales se desempeña?

INDUSTRIAS DE CONTENIDOS CULTURALES

1. Editorial	8.8%
2. Audiovisual	16.2%
3. Musical	14.2%
4. Nuevos medios	4.8%
5. Industrias y servicios de la lengua	1.6%

ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS

6. Artesanía	10.6%
7. Diseño	8.1%
8. Arquitectura	2.2%
9. Cocinas tradicionales y gastronomía	2.5%
10. Culturamaker	0.6%

ARTES

11. Plásticas	12.8%
12. Visuales	10.6%
13. Escénicas y en vivo	29.2%
14. Literatura	6.9%
15. Música	15.9%
16. New Media Art	1.3%
17. Relacionales	2.4%

PATRIMONIO CULTURAL

18. Patrimonio Cultural Material	2.6%
19. Patrimonio Cultural Inmaterial	5.8%
20. Patrimonio Biocultural	0.7%
21. Ámbitos de actividad aplicados al patrimonio	2.1%

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN E INDUSTRIAS AUXILIARES

22. Educación cultural	19.2%
23. Gestión cultural	16.9%
24. Intermediación artística	3.5%
25. Organización y producción de eventos	12.4%
26. Ocio y recreación	3.6%
27. Mediación Cultural	3.9%
28. Comunicación	3.9%
29. Financiación	0.4%
30. Servicios y medios de producción y reproducción	1.2%
31. Otro	4.8%

12. ¿Cuál de los siguientes roles describiría mejor su trabajo?

1. Autor/a o creador/a	52.4%
2. Emprendedor	22.3%
3. Gestora o Gestor cultural	33.8%
4. Técnico/a	8.8%
5. Productor/a	22.7%
6. Comunicación	8.7%
7. Venta y comercialización	8.7%
8. Enseñanza	33.3%
9. Mediación Cultural	8.7%
10. Diseño de bienes y/o servicios	3.3%
11. Ámbito de la conservación y el patrimonio	4.0%
12. Investigador/a	11.3%
13. Creador de contenidos	16.3%
14. Otro	5.6%

13. Ofrece sus servicios a:

1. Una sola empresa, negocio o intermediario	6.9%
2. Más de una empresa, negocio o intermediario	26.3%
3. Directamente al público	44.3%
4. Gobierno o sector público	22.5%
Total	100%

14. Además de su actividad cultural, ¿tiene otro tipo de trabajo?

1. Sí	34.8%
2. No	65.2%
Total	100%

15. ¿Cuál fue su situación laboral en el ámbito de la cultura en los últimos 12 meses?

1. Trabajador/a independiente sin ingreso estable	59.0%
2. Trabajador/a independiente con ingreso estable	15.6%
3. Contrato a honorarios con ingreso estable	15.4%
4. Contrato a plazo fijo media jornada	4.1%
5. Contrato a plazo fijo jornada completa	8.5%
6. Contrato indefinido	10.2%
7. Otro	4.9%

16. Del total de sus ingresos anuales ¿Qué porcentaje representa su trabajo en el ámbito de la cultura y las artes?

1. Del 1 a 15%	10.1%
2. Del 16 al 30%	6.9%
3. Del 31 al 45%	6.5%
4. Del 46 al 60%	9.1%
5. Del 61 al 75%	8.5%
6. Del 76 al 90%	15.0%
7. Del 91 al 100%	44.0%
Total	100%

17. ¿Qué ingreso recibe del sector cultural?

1. Hasta un salario mínimo	12.9%
2. De 1 a 2 salarios mínimos	15.6%
3. De 3 a 5 salarios mínimos	18.0%
4. De 6 a 10 salario mínimos	11.8%
5. Más de 10 salarios mínimos	14.0%
6. No desea responder	27.7%
Total	100%

18. ¿Cuántas horas a la semana dedica al trabajo en el sector cultural y artístico?

1. Menos de 15 horas	11.2%
2. De 15 a 34 horas	24.0%
3. De 35 a 48 horas	29.7%
4. De 49 a 56 horas	16.2%
6. Más de 56 horas	18.9%
Total	100%

19. ¿Con qué tipo de prestaciones o derechos laborales cuenta?

1. Aguinaldo	25.0%
2. Crédito para la vivienda	10.7%
3. Licencia o incapacidad con goce de sueldo	8.1%
4. Prestaciones de capacitación / educación	6.1%
5. Reparto de utilidades	2.4%
6. SAR o AFORE (ahorro para el retiro)	14.5%
7. Seguro de desempleo	0.5%
8. Seguro de riesgos Laborales	2.4%
9. Seguro de vida	8.0%
10. Seguros de Gastos Médicos	5.2%
11. Servicio médico	17.5%
12. Vacaciones con goce de sueldo	20.4%
13. Automóvil	6.7%
14. Ninguna	61.6%

En cuanto a las prestaciones o derechos laborales se encontró que 62 por ciento no cuenta con ninguna, sin embargo, del 38 por ciento restante cuenta con alguna, entre las que destacan: aguinaldo, vacaciones con goce de sueldo, servicios médicos y fondo de ahorro para el retiro, entre otras combinaciones.

IMPACTOS POR LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19

20. ¿De qué forma la crisis sanitaria por COVID-19 ha impactado sus ingresos o los de su organización?

1. Los ingresos han aumentado	0.9%
2. Sin cambios, pero se espera que aumenten	4.0%
3. Sin cambios hasta el momento, no se espera que haya cambios	8.4%
4. Sin cambios, pero se espera que disminuyan	7.6%
5. Los ingresos han disminuido	79.1%
Total	100%

21. ¿Qué porcentaje de su ingreso mensual será afectado por el problema de la crisis sanitaria por COVID-19?

1. 1 a 15%	12.1%
2. 16 al 30%	10.7%
3. 31 al 45%	10.3%
4. 46 al 60%	13.4%
5. 61 al 75%	10.7%
6. 76 al 90%	13.7%
7. más del 91%	29.2%
Total	100%

22. ¿Cuáles de las siguientes actividades está relacionada a la variación de sus ingresos?

1. Falta de espacios físicos y/o virtuales para realizar actividades de formación y capacitación.	30.7%
2. Falta de espacios físicos y/o virtuales que permitan la confluencia de agentes culturales para generar procesos de experimentación, conceptualización y creación.	24.2%
3. Insuficiencia de recursos (materiales, digitales, etc.) para realizar mis actividades debido a la reducción de actividades de otros proveedores.	21.2%
4. Falta de recursos económicos para solventar gastos (alimentos, servicios, teléfono-internet, etc.)	47.4%
5. Falta de recursos económicos para solventar adeudos (con proveedores, impuestos, etc)	22.5%

6. Postergación de la preproducción, producción y posproducción por falta de recursos económicos y humanos.	25.8%
7. Disminución de ventas debido a las limitaciones en la distribución, intermediación y comercialización por canales físicos o virtuales debido a la disminución de actividades.	24.6%
8. Cancelación de muestras, presentaciones o exposiciones.	47.2%
9. Postergación de muestras, presentaciones o exposiciones.	17.8%
10. Cancelación de actividades de promoción, comunicación y/o crítica.	14.0%
11. Postergación de actividades de promoción, comunicación y/o crítica.	5.5%
12. Cancelación de actividades de divulgación, socialización y participación.	13.5%
13. Postergación de actividades de divulgación, socialización y participación.	5.8%
14. Despido laboral.	7.2%
15. Pérdida de patrocinadores o auspiciadores.	7.9%
16. Reducción o cancelación de contratos o apoyos gubernamentales.	14.4%

17. Limitación del trabajo de documentación y archivo debido al cierre de lugares de trabajo.	5.6%
---	-------------

18. Cancelación de actividades de protección, conservación y restauración.	2.3%
--	-------------

19. Postergación de actividades de protección, conservación y restauración.	1.8%
---	-------------

Sobre las actividades del sector de las economías culturales y creativas relacionadas con las variaciones en el ingreso de las personas que respondieron el Sondeo, es posible destacar que, de entre las posibles combinaciones, 47 por ciento vio afectada su capacidad para solventar gastos de alimentación y servicios; también 47 por ciento cree que las afectaciones se deben a las cancelaciones de muestras, presentaciones o exposiciones, y 30.7 por ciento considera que la causa de las variaciones se debe a la falta de espacios físicos o virtuales para realizar actividades.

23. ¿Actualmente está buscando algún tipo de alternativa para obtener ingresos?

1. No tengo ninguna otra alternativa de ingreso	17.8%
---	--------------

2. Estoy buscando alternativas de ingresos en ámbitos de la cultura	29.4%
---	--------------

3. Estoy buscando alternativas de ingresos en otros ámbitos laborales	17.9%
---	--------------

4. Estoy buscando trabajo estable	4.9%
-----------------------------------	-------------

5. Estoy formando un emprendimiento	8.0%
-------------------------------------	-------------

6. Estoy pidiendo un préstamo o evaluando hacerlo	4.5%
---	-------------

7. Cuento con otras fuentes de ingreso complementarias	5.8%
--	-------------

8. Estoy disponiendo de ahorros	10.6%
---------------------------------	--------------

9. Otra	1.1%
---------	-------------

Total	100%
--------------	-------------

Tres de cada diez entrevistados expresaron estar buscando otras alternativas de ingresos en ámbitos de la cultura, mientras que el 18% busca ingresos en otros ámbitos laborales. Porcentaje similar para quienes declaran que no tienen otra alternativa de ingreso.

24. ¿Tiene algún apoyo/beca pública que se deba ejecutar durante este año 2020?

1. Sí	8.8%
2. No	91.2%
Total	100%

25. ¿Ha quedado desempleado(a) debido a la crisis sanitaria por COVID-19?

1. Sí	48.1%
2. No	51.9%
Total	100%

26. Si representa a una agrupación u organización ¿Cuántas personas han perdido su trabajo hasta el momento?

1. De 1 a 5 personas	79.6%
2. De 6 a 15 personas	10.8%
3. De 16 a 30 personas	3.4%
4. Más de 30 personas	6.1%
Total	100%

27. En los próximos 6 meses ¿Cómo cree que será su situación económica?

1. Mucho mejor	2.1%
2. Mejor	10.9%
3. Igual	32.3%
4. Peor	37.6%
5. Mucho peor	17.1%
Total	100%

Más de la mitad de los entrevistados (54.7%) consideran que en un horizonte de seis meses, la situación económica que enfrentarán va a ser desfavorable.

28. En los próximos 12 meses ¿Cómo cree que será su situación económica?

1. Mucho mejor	5.8%
2. Mejor	27.6%
3. Igual	25.2%
4. Peor	25.2%
5. Mucho peor	16.2%
Total	100%

Sólo una tercera parte de los entrevistados expresaron que la situación mejorará en los próximos 12 meses, mientras que una cuarta parte considera que la situación se mantendrá sin cambios.

29. ¿Ha incurrido o incurrirá en gastos imprevistos como resultado del coronavirus?

1. Los gastos han aumentado	46.5%
2. Sin cambios hasta el momento	43.1%
3. Los gastos han disminuido	10.5%
Total	100%

30. ¿Ha tomado alguna de las siguientes acciones para complementar sus gastos?

1. Pedir préstamos personales de amigos o familiares	44.1%
2. Adquirir un préstamo de una institución financiera	13.7%
3. Solicitar el aplazamiento de pagos de una institución financiera	23.8%
4. Negociación de pago a proveedores y/o empleados	18.2%
5. No ha sido necesario	29.0%
6. No ha sido posible	11.1%

En cuanto a las medidas que las personas están realizando para complementar sus gastos, 71 por ciento han debido tomar alguna acción para enfrentar la situación con medidas como pedir préstamos y negociar pagos a proveedores o empleados, en cambio, el restante 29 por ciento no ha necesitado realizar ninguna acción de este tipo.

31. ¿Contaba y/o cuenta con ahorros para resistir la crisis sanitaria por COVID-19?

1. Sin ahorros	40.5%
2. Para 1 a 2 meses	34.9%
3. Para 3 a 5 meses	15.7%
4. Para 6 meses o más	4.1%
5. No desea responder	4.8%
Total	100%

La situación económica para enfrentar las consecuencias de la pandemia es alarmante, tres cuartas partes de los entrevistados declararon contar con ahorros para resistir uno o dos meses, o bien, carecer por completo de éstos.

32. ¿Qué tipo de proyectos fueron cancelados o pospuestos a causa de la crisis sanitaria por COVID-19?

1. Producción audiovisual	20.5%
2. Clases/Charlas/Conferencias Magistrales	43.3%
3. Conciertos	31.6%
4. Muestras de Danza	16.7%
5. Desarrollo de herramientas digitales y software	2.1%
6. Evento/Conferencia	34.4%
7. Exhibiciones	29.7%
8. Festival	39.7%
9. Obra de Teatro	22.8%
10. Producción de Audio	7.3%
11. Programa de Radio	2.5%
12. Programa de Televisión	3.4%
14. Talleres	43.7%
13. Publicaciones	9.4%
16. Producción de Obra	18.4%
15. Producción de Video	9.8%
17. Otro	6.6%

33. ¿Cree que su trabajo podría ser realizado o difundido en este periodo en formato en línea?

1. Ya lo hago	46.6%
2. Podría ser, si me asesoran como hacerlo	28.8%
3. Lo veo difícil	16.5%
4. No es posible	8.0%
Total	100%

Casi la mitad de los entrevistados manifestó que ya difunde su actividad a través de formatos en línea, y existe la posibilidad de incorporar en estas modalidades a cerca de un 30% de entrevistados más, si éstos son capacitados o asesorados.

34. ¿Ha desarrollado alguna oferta digital específica en estos momentos de distanciamiento social?

1. Venta y promoción en línea de productos	21.4%
2. Venta de productos digitales	6.9%
3. Actividades en línea gratis (exposiciones, cine, teatro, música ...)	36.7%
4. Actividades con costo o patrocinadas (cursos, talleres, conferencias...)	17.0%
5. Actividades solidarias con la crisis sanitaria (recaudación de fondos, apoyos, difusión de información...)	17.0%
6. Ninguna	32.8%

Sobre la producción de oferta cultural en formato digital en estos momentos de distanciamiento social, 32.8 por ciento de los entrevistados mencionó no haber desarrollado ninguna oferta digital específica. El restante 67.2 por ciento ha recurrido a estrategias digitales como la puesta de actividades culturales y artísticas en línea (ya sea gratis o con algún costo) y venta y promoción de productos.

35. ¿Actualmente ofrece contenidos de su creación (como autor o colaborador) a través de servicios de streaming (transmisión en línea), redes sociales o plataformas de muestra o venta de contenidos?

1. Spotify	6.1%
2. Bandcamp	1.8%
3. Netflix	0.8%
4. Mubi	0.2%
5. Filmin Latino	1.3%
6. YouTube	26.5%
7. Vimeo	4.4%
8. Instagram	23.5%
9. Otro	21.5%
10. Ninguno	47.8%

36. ¿Percibe algún beneficio económico de sus contenidos en línea?

1. Sí	16.0%
2. No	84.0%
Total	100%

37. ¿Cree que se está haciendo lo suficiente para apoyar a los sectores artísticos y cultural durante esta crisis?

	No está haciendo nada 1	2	3	4	Está haciendo lo suficiente 5
Gobierno Federal	38%	26%	23%	7%	6%
Gobierno estatal	46%	24%	18%	6%	6%
Gobierno local	60%	18%	12%	5%	5%
Instituciones privadas	48%	20%	19%	8%	5%
Organizaciones privadas	45%	20%	21%	8%	6%
Ciudadanía / Independientes	24%	18%	27%	17%	14%
Organizaciones sin fines de lucro	31%	19%	26%	12%	12%

38. Desde la Secretaría de Cultura, ¿qué iniciativas considera fundamentales para apoyar al sector cultural de manera general?

1. Desarrollar plan de ayudas económicas extraordinarias a economías culturales/creativas, proporcional a su peso económico	50.6%
2. Implementar un programa de capacitación y vinculación para el desarrollo del sector	19.4%
3. Incluir a representantes de la cultura en la elaboración de planes y calendarios de reanudación de la actividad cultural	25.1%
4. Ofrecer un plan de ayudas directas a los creadores y profesionales de la cultura más desprotegidos a corto plazo	40.3%
5. Promover medidas fiscales, baja de impuestos a la cultura	26.2%
6. Estimular la participación de las empresas en la cultura y abordar la ley de mecenazgo	21.2%
7. Aumentar los presupuestos de cultura para impulsar la recuperación del sector	37.0%
8. Aprobar un estatuto de artista que proteja de la precariedad a los creadores y trabajadores intermitentes	20.2%
9. Colocar a la cultura y a sus representantes en un lugar más relevante en la toma de decisión y en la agenda política	23.3%
10. Elaborar un plan estratégico a 5 años para el desarrollo cultural	19.9%
Total	100.0

39. ¿Tiene un plan para recuperarse financieramente tras la crisis sanitaria por COVID-19?

1. Sí	26.0%
2. No	74.0%
Total	100%

Cuando se preguntó a las personas que participaron en el sondeo si tenían un plan para recuperarse económicamente de la crisis sanitaria, 3 de cada 4 entrevistados manifestaron no contar con un plan de recuperación financiera.

REDES DE COLABORACIÓN DURANTE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19

40. ¿Ha tenido contacto con alguna institución de cultura en su comunidad o localidad?

1. Sí	31.1%
2. No	68.9%
Total	100%

41. ¿Ha conformado con otras personas u organizaciones alguna red de apoyo o colaboración?

1. Sí	32.7%
2. No	67.3%
Total	100%

42. ¿Le interesaría formar parte de una Cooperativa Cultural?

1. Si	61.4%
2. No	7.9%
3. No sabe como funciona una cooperativa	30.7%
Total	100%

43. ¿Le interesaría contar con servicios mutualizados (servicios jurídicos, administrativos, de gestión, de salud) a todos los socios de la cooperativa?

1. Si	65.9%
2. No	5.8%
3. Desconoce que son los servicios mutualizados	28.2%
Total	100%

44. ¿Cómo considera que las economías culturales y creativas pueden tener un papel central para sobrellevar la pandemia?

1. Aportando entretenimiento	49.3%
2. Cubriendo la demanda de formación e información	44.8%
3. Como respuesta terapéutica en situaciones de estrés, soledad o miedo	59.1%
4. Ha desempeñado su papel habitual	9.0%
5. El consumo cultural ha disminuído durante estas semanas	27.1%
6. El consumo cultural ha aumentado durante el distanciamiento social	30.8%

La valoración de la actividad cultural como un elemento para sobrellevar la pandemia es reconocida, seis de cada diez entrevistados considera que es una respuesta terapéutica ante situaciones de estrés, soledad o miedo, y un 50% la considera un medio de entretenimiento.

45. ¿Cuál cree que será el valor de las economías culturales y creativas tras la crisis sanitaria por COVID-19?

1. Tendrá el mismo peso que ahora	19.2%
2. Será más valorada	58.1%
3. Perderá valor en la sociedad	22.7%
Total	100%

Cuando se preguntó sobre el valor del trabajo de las economías culturales y creativas después de la crisis sanitaria por COVID-19, la percepción más generalizada (58.1 por ciento) fue que, éstas serán más valoradas.



A U R A



México



GOBIERNO DE MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA